

**ERDMANN, KARL-HEINZ, KÜCHLER-KRISCHUN, JONNA & SCHELL, CHRISTIANE (2000):  
Darstellung des Naturschutzes in der Öffentlichkeit. Erfahrungen, Analysen,  
Empfehlungen. - BfN-Skripten 20, 178 S.**

## **Inhaltsverzeichnis**

KARL-HEINZ ERDMANN (Bonn), JONNA KÜCHLER-KRISCHUN (Bonn) und CHRISTIANE SCHELL (Bonn) Darstellung des Naturschutzes in der Öffentlichkeit. Erfahrungen, Analysen, Empfehlungen - Rückblick auf eine Fachtagung .....	1
<b>Teil 1: Naturschutz und Öffentlichkeit - Erfahrungen aus unterschiedlichen Perspektiven.....</b>	<b>7</b>
HENRY MAKOWSKI (Dahlem-Marienu) Naturschutz und die Medien. Ein kurzer historischer Abriß.....	9
JÜRGEN H. KRENZER (Ehrenberg-Seifers) Mit sanften Schritten ins nächste Jahrtausend. Rhönerlebnisse im Einklang mit der Natur. Der Gasthof "Zur Krone" und die Rhöner "Schau-Kelterei" .....	11
KLAUS PAPE (Eberswalde) Öffentlichkeitsarbeit zwischen globalem Anspruch und lokalen Problemen im UNESCO-Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin .....	23
TIM TISDALE (Bamberg) Wie wird Naturschutz wahrgenommen? .....	35
ALEXANDER HERZOG (Freising) Ein gestörtes Verhältnis? ... oder: Warum tut sich der Naturschutz mit der Öffentlichkeit so schwer? .....	41
MARTIN BOEHM (Berlin) Röhricht in der Röhre. Anmerkungen über Naturschutz im Fernsehen und anderen Kanälen .....	51
<b>Teil 2: Naturschutz und Öffentlichkeit - Neue Ansätze von Verbänden und Institutionen.....</b>	<b>59</b>
ANGELA GILHAUS (Hachenburg) 100 Jahre Naturschutz. Öffentlichkeitsarbeit mit Geschichte - Kampagnen im NABU, vorgestellt an ausgewählten Beispielen.....	61
ANJA RECH (Rastatt) Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Umweltstiftung WWF-Deutschland.....	69

KATHRIN SUCCOW-HOFFMANN (Berlin) Erste ostdeutsche Naturschutzstiftung im Aufbruch: Die Michael Succow Stiftung zum Schutz der Natur in der Öffentlichkeit.....	79
HANS-JOACHIM GERICKE (Dresden) Grundsätze, Ausrichtungen und Schwerpunkte des "Bundesweiten Arbeitskreises der staatlich getragenen Bildungsstätten im Natur- und Umweltschutz" (BANU) .....	91
RALF HECKER (Schwerin), ILKA WEDEKIND (Malchin) und DORIS KNAPP (Malchin) Corporate Identity im Naturschutz. Beispiele aus den Großschutzgebieten Mecklenburg-Vorpommerns.....	101
<b>Teil 3: Naturschutz und Öffentlichkeit - Ausblick und Perspektiven.....</b>	<b>111</b>
CHRISTOPH GOPPEL (Laufen) Natur in der Werbung - und: Was kann der Naturschutz von der Werbung lernen? .....	113
GUNDULA HÜBNER (Halle) Kommunikationsstrategien für den Naturschutz.....	125
UWE BRENDLE (Göttingen) Kommunikation im Naturschutz. Politikwissenschaftliche Überlegungen zur Akzeptanzsteigerung des Naturschutzes.....	139
CORDULA VIETH (Kiel) Wege zur besseren Akzeptanz .....	157
<b>Anhang.....</b>	<b>163</b>
Programm der Fachtagung "Darstellung des Naturschutzes in der Öffentlichkeit. Erfahrungen, Analysen, Empfehlungen" .....	165
Ausgewählte Literatur zum "Bild des Naturschutzes in der Öffentlichkeit" .....	169
Anschriften der Autoren .....	175